

# 宮崎日日新聞

THE MIYANICHI

2019年(令和元年) 7月27日(土)

## 応接室

軟式野球ボール製造の草分け的存在で国内シェアトップのナガセケンコー。15年ほど前から硬式球に近い特性と安全性を併せ持った海外戦略商品「ケンコーワールド」を発売し、海外の販路開拓に注力する。

売り上げが特に好調なのがアジアと中南米。それぞれの地域で少年野球の公認ボール指定が増え、野球の国際的な

東京都・ナガセケンコー社長

やなぎだ しょうさく  
柳田 昌作氏

## 野球の国際普及 尽力

普及に貢献している。五輪競技として定着させるためアフリカにも目を向け、手軽に行える5人制軟式野球ボールの仕様が、国内では2017年、

十数年ぶりに変更となり、より硬式球に近づけた。競技者が軟式・硬式の相互移行を図りやすくし、野球文化の維持、拡大に寄与している。



創業者は旧北浦町出身の故長瀬泰吉氏で、柳田社長は4代目。「野球の本場である米国に軟式球の価値を認めさせるのが目標」と意気込む。香川県出身。64歳。(宮崎日日新聞社で、奈須貴芳)